



Campanie lansata de Fundatia Cultural Umanitara **SO SI SE SA**

(www.sosisesa.ro) si de **ASCHF-R**, Filiala Bucuresti

Alerta Saptamanal se inregistreaza pana la 10 cazuri - copii care se nasc cu dizabilitati neuromotorii: tetrapareza spastica, autism, sindrom Down, sindrom bipiramidal, hidroencefalita...

Nu s-a finalizat un raport riguros, la nivel national, al numarului de copii si tineri care sufera profund din cauza acestor boli. Dar nu datele statistice sunt atat de importante in acest moment.

CAUZA Acesti copii si tineri traiesc despartiti dur de societate. Cei mai multi dintre ei cresc in familii monoparentale. Sunt formati intr-un sistem educational ineficient. Nu au viata personala.

Noi, „ceilalti”, nu ii cunoastem.

Afectiunile neuromotorii sunt vizibile; cu consecinte la nivel estetic.

Dar nu stim ca sunt oamenii care manifesta cea mai puternica dorinta de a oferi bucurie celorlalti. Neconditionat. Cu orice sacrificiu.

Prin aceasta campanie va prezentam o parte din lumea noastra care a fost ascunsa.

Va invitam sa facem impreuna cativa pasi. Unii catre ceilalti.

Misiune Campania cuprinde mai multe segmente:

Prezentare / Informare :

- Ce primim de la copiii si tinerii cu dizabilitati neuromotorii.
- Ce avem de oferit copiilor si tinerilor cu dizabilitati neuromotorii.
- Dificultatile si nevoile copiilor cu dizabilitati neuromotorii.

Sustinere (fundraising, promovare, evenimente)

Obiective

PROMOVAREA creatiilor ale caror autori sunt copii si tineri cu dizabilitati neuromotorii; promovarea evenimentelor.

FUNDRAISING pentru:

- construirea sau extinderea unor centre specializate in cateva orase din Romania
- achizitionarea unor mijloace de transport necesare activitatilor de grup (grupuri de terapie, tabere de vacata, activitati culturale si de sport)
- achizitionarea materialelor utilizate in atelierele motivationale
- donatii catre familii monoparentale care nu pot acoperi costurile de tratament

INTEGRAREA IN COLECTIVITATI, prin mijloace specifice, a copiilor si tinerilor cu dizabilitati neuromotorii in parteneriate cu ONG-uri din domeniul asistentei sociale, cu institutii de educatie, culturale si de sport.

Strategii

Prezentare / Informare

Instalarea unor puncte de informare in Pasajul Universitatii, Magazinul Cocor, Baneasa Shopping City.

Campanie media:

Tv: spot TV - difuzare nationala prin intermediul canalelor tv (in segmentele de timp alocate campaniilor sociale / umanitare), din 14 iulie, in parteneriat cu CNA. O parte din filmarile pentru spotul Tv se desfasoara sambata, 8 iulie, in timpul evenimentului VIA SPORT (sustinut de PROSPORT) din Kiseleff.

Presa scrisa: inserarea unor machete de informare in principalele jurnale nationale.

on line: site propriu (in constructie), retele de socializare, site-uri ale organizatiilor partenere, site-urile partenerilor media, din 14 iulie.

PR – articole si interviuri

Evenimente locale si nationale pe termen scurt

- Organizarea unor expozitii si a unor licitatii ale operelor create de copii si tineri cu dizabilitati si promovarea lucrarilor in Romania si in strainatate (Baneasa Shopping City, The Eatery Cafe, Readers Cafe, Ateneul Roman, Romanian Open Tennis, Festivalul *George Enescu* etc.)



In fotografie: Ionut Andrei (23 de ani), pictor, membru al asociatiei de Sprijin a Copiilor Handicapati Fizic Romania si Atena Stefanescu, presedintele asociatiei

- Realizarea unui film documentar despre ateliere motivationale si creatorii / artistii cu dizabilitati neuromotorii din Romania (in faza de concept), premiera: februarie 2012, Bucuresti.
 - Realizarea unui serial TVR 1 (de doua ori pe saptamana, perioada nelimitata)